

ÉCONOMIE Quatre entreprises japonaises en gestation à Kientzheim

Hôtel des ventes

Au Japon, il existe *Step in Japan*, un organisme facilitant le développement de sociétés européennes au pays du soleil levant. Kientzheim, c'est un hôtel d'entreprises qui, désormais, guide les premiers pas des Japonais désireux de s'installer en France.

« L'idée a été initiée il y a un peu plus d'un an par le CEEJA (centre européen d'études japonaises en Alsace). Les entreprises sont confrontées à des problématiques très différentes de celles qu'elles rencontrent au Japon ». Olivier Becht, vice-président du centre, trouve donc important qu'un centre d'accueil pour les entreprises, essentiellement des PME, voie le jour en Alsace.

« Les PME souhaitent s'internationaliser, étape indispensable à leur survie, et elles ont besoin d'une tête de pont ». L'hôtel d'entreprises, « unique en Europe », croit savoir Olivier Becht, leur apporte les moyens de prospecter dans un univers sécurisé. Elles disposent d'un secrétariat commun en langue japonaise, côtoient des cabinets d'avocats ou comptables qui ont coutume de travailler avec leurs compatriotes. Comme cet assureur, qui, à l'EuroAirport, s'occupe particulièrement des affaires de ressortissants de leur pays. Chaque année, une réunion est organisée au CEEJA avec l'ensemble des sociétés japonaises travaillant dans notre région. L'occasion toute trouvée pour rencontrer les professionnels.

Les quatre établissements déjà présents représentent le cinquième des entreprises installées en Alsace. C'est le bureau ouvert par le CEEJA au Japon qui les a rapprochés. Son partenariat avec All Nippon Airways a encore facilité les choses. La compagnie aérienne ambitionne de développer ses affaires commerciales en Europe et draine avec elle des entités comme Pocket Grill, l'une des quatre entreprises désormais présentes à Kientzheim.



Devant les représentants des autres entreprises, Nakinishi Nasami déguste le poisson grillé à l'aide de son Pocket Grill. PHOTO DNA-JLUC SYREN

La plus ancienne a intégré l'hôtel d'entreprises de Kientzheim en janvier 2015. La SARL Akira commercialise du matériel de protection, baptisé Yojo Zal, destiné à protéger, des salissures et de dégradations

éventuelles, les bâtiments en travaux. À l'image de celui qui a été utilisé lors d'un chantier à la tour Eiffel. Dirigée par Kentaro Kitajima, elle vend aussi des tatamis « nouvelle génération » : ils sont « anti

-feu » et « anti-eau ». Ses produits sont déjà disponibles dans des enseignes intégrant les professionnels de la peinture et de la construction. Le PDG d'Atmark Solution a fait le dépla-

cement depuis le Japon pour assister à la réunion de mardi. « La société propose ses services aux entreprises dans le domaine des techniques informatiques : web design, création de sites internet, développement de logiciels à la demande », explique Nicolas Calame, appelé, début 2017, à devenir directeur local de l'entité après un stage dans l'archipel. Il en reviendra accompagné de deux Japonais expérimentés. Katsuto Masuda cherchait à s'implanter en Alsace car il vise également les marchés allemand et suisse.

Un restaurant et une boutique à Colmar

Nakinishi Masani vante les atouts de Pocket Grill qui promet « une technique très innovante puisqu'elle permet de cuire des aliments de façon diététique et en en gardant le croustillant ». Il envisage d'ouvrir un restaurant associé à une boutique spécialisée dans les arts de la table au centre-ville de Colmar cet automne. Il va aussi importer au Japon des produits alsaciens comme ceux de la Maison alsacienne de biscuiterie.

La dernière entreprise, Asahi Seiki Manufacturing, fabrique des machines à ressort pour les industries automobile et aéronautique. Pas encore installée, elle se lancera dans l'aventure alsacienne très bientôt. ■

MICHELLE FREUDENREICH