

ENTREPRISES Ricoh fête ses 30 ans de présence à Wettolsheim

# En position de leader

Implantée depuis 1987 à Wettolsheim, Ricoh Industrie France SAS a sorti son premier copieur analogique l'année suivante. Aujourd'hui, elle n'en fabrique plus, mais s'est orientée vers le papier thermique. Elle est leader en Europe.

L'usine alsacienne est l'un des deux sites de production européens du géant nippon qui est aussi installé près de Birmingham, en Grande-Bretagne. « L'idée était de travailler sur le marché européen, souligne Christophe Hassler, directeur général de l'entreprise de 900 personnes (dont une centaine d'intérimaires). Au départ, nous réalisons le même type de matériel bureautique. Mais en raison du coût de la main-d'œuvre, le groupe a décidé de délocaliser l'activité d'assemblage de copieurs en Chine, en Thaïlande, voire au Japon ». À ces deux implantations s'ajoute une unité de configuration basée aux Pays-Bas. Elle se charge d'adapter le produit à chaque pays européen.



La confection de papier thermique est le cœur du métier de la société. PHOTO DNA-NICOLAS PINOT

## Une croissance d'environ 3 % par an

L'année 2012 marque un tournant pour Ricoh. L'assemblage de copieurs, activité historique qui voyait 700 à 800 machines sortir chaque jour des ateliers, est abandonné. La création de rouleaux de fusion s'arrête, elle aussi, en 2012. « Nous avions un personnel compétent, nous l'avons gardé ». La société se lance alors dans sa GreenLine, le créneau des machines reconditionnées. Une action illustrée par le cercle des comètes : récupérées chez le client après quelques années, les copieurs retrouvent une nouvelle vie, sont revendus. Et les matières associées sont valorisées. L'activité jusqu'ici cantonnée à la France s'est développée si bien qu'elle va être déployée en Allemagne dès ce mois d'octobre, puis aux Pays-Bas en 2018. « Nous garantissons la même qualité de produit que dans du neuf ». Ce segment n'est qu'une partie de l'opération de recyclage de

Ricoh. La société répare les cartes électroniques utilisées dans la bureautique. « Nous les collectons et réalimentons le magasin de pièces détachées situé aux Pays-Bas ». L'entreprise recycle également les cartouches de toner. C'est à Wettolsheim qu'est conçu le toner noir, l'encre en poudre fabriquée à partir de carbone et de résines synthétiques. Un créneau développé depuis 30 ans, mais en légère baisse actuellement.

### Le papier thermique, cœur du métier

De nos jours, c'est le papier thermique destiné à l'agroalimentaire et sa quinzaine de références qui représentent le cœur du métier de Ricoh. La fabrication a démarré en 1992. Ce secteur, qui consiste entre autres à concevoir l'étiquetage présent sur les morceaux de viande emballée ou la billetterie d'événements divers, est devenu l'activité principale de Ricoh dont le chiffre d'affaires annuel dépasse les 200 millions d'euros. 50 à 55 millions de m<sup>2</sup> de papier thermique sont produits

chaque mois. La société réalise les trois-quarts des étiquettes consommées chaque année. « Nous sommes axés sur la recherche et le développement, le marketing et la vente ». L'entreprise connaît un taux de croissance d'environ 3 % par an. « Pour répondre aux besoins des clients d'un marché européen élargi à la Russie, à l'Afrique du Sud, nous avons prévu des investissements pour augmenter la capacité de pro-

duction. Nous allons le proposer à la maison mère à Tokyo ». Les étiquettes comportent de plus en plus d'informations, et les portions alimentaires unitaires se développent. « En 30 ans, nous avons toujours su évoluer, estime Christophe Hassler. Notre 19<sup>e</sup> plan triennal -2017-2019- prévoit plus de 10 millions d'euros d'investissement pour optimiser l'outil de production ». ■  
MICHELLE FREUDENREICH

## RÉDUIRE LES MATIÈRES PREMIÈRES

Hier, le site alsacien dont le président est Thierry Béa a accueilli les institutionnels, et parmi eux des représentants de la maison mère du groupe japonais fort de 110 000 employés. L'événement a été l'occasion de fêter les dix ans du Life and colors program qui se prolonge par un nouveau parcours de la biodiversité. Ricoh est attaché au développement durable tout en œuvrant pour la croissance de l'entreprise. Sa philosophie tient en trois « p » : personne, planète et prospérité. Une mare pédagogique a été creusée sur le site. L'usine est un centre européen de collecte des déchets bureautiques en fin de vie. Les espaces verts sont tondues par des moutons. Des activités sont proposées aux employés le samedi autour de la permaculture, d'hôtels à insectes. Objectif du groupe pour 2050 : réduire de 80 % l'utilisation des matières premières.