

KIENTZHEIM Avec le Ceeja

Une marche interculturelle

La compagnie japonaise ANA a décidé d'organiser sa traditionnelle marche en Alsace. Dimanche matin, environs 150 personnes, Japonais et Alsaciens, ont parcouru ensemble les 8 km entre le CEEJA et Riquewihr.

C'EST AU CROISEMENT de nombreuses circonstances qu'a été organisée la « Marche Alsace Fureai » du 4 juillet. Il y a quelque temps, le Centre européen d'études japonaises en Alsace avait signé une convention de partenariat économique et touristique avec le think tank d'ANA, All Nippon Airways. Puis Riquewihr a été élu « Plus beau village de France » par les Japonais. S'y ajoutent le jumelage entre Riquewihr et Shirakawa-go et l'intérêt que portent des entreprises et des universités japonaises au CEEJA. Voilà de quoi lancer cette initiative au Japon.

Une brochure touristique montrant les charmes de l'Alsace

Venant de tout le pays, une bonne centaine de personnes ont fait le voyage avec une délégation de l'université Gakushuini, président en tête. En présence de plusieurs membres de la direction d'ANA, des maires de Kientzheim, Martine Schwartz, de Riquewihr, Daniel Klack, et de Shirakawa-go, Shigeru Narihara, les participants se sont réunis devant l'ancien lycée Seijo. Après les discours d'usage vantant les relations Alsace-Japon, il y eut les mouvements d'échauffement en musique, puis ce fut le départ pour cette marche permettant à des gens de nations et de cultures différentes d'échanger.



Rassemblés pour une marche à la rencontre d'une autre culture. PHOTOS DNA

L'anglais était obligatoire, bien sûr, mais ce fut enrichissant pour tous. Premier arrêt à l'hôtel de ville de Kientzheim où la ville a

offert une petite dégustation de vin et de kougelhopf. Par le Toerel, les marcheurs ont pris la route vers Riquewihr où les attendait

une seconde dégustation avant le temps libre pour visiter la ville. Pour clore cette journée alsacienne, les visiteurs japonais ont eu droit à une soirée de gala à l'Orangerie, mise à disposition par la Ville de Strasbourg.

« En fait, la réussite de cette journée, précise Virginie Frémaud, directrice du CEEJA, est due au soutien du consulat général de Strasbourg, de l'agence d'attractivité de l'Alsace, des villes voisines, de Colmar et de la Région Grand Est ». Au Japon, ANA va réaliser une brochure touristique montrant les charmes de l'Alsace, avec des photos prises lors de la marche et dans les deux villages traversés. Ce document, distribué dans toutes les agences, servira d'appel pour promouvoir des voyages dans notre région. ■



De nombreux échanges entre les cadres d'ANA et les maires de Kaysersberg Vignoble, de Kientzheim et de Riquewihr.